

Julien DESROCHES

Directeur Artistique

PORTFOLIO

06 18 50 08 87

julien.desroches@gmail.com



Enthousiaste et passionné, à l'affût de l'évolution des tendances et des technologies digitales. Amoureux de la calligraphie latine, co-fondateur et artiste d'un collectif de street art et dernièrement captivé par l'approche centrée utilisateur.

Titulaire d'un BTS en Communication Visuelle, option graphisme, édition publicité en 2006 et d'un master en Direction Artistique Numérique obtenu par VAE en 2021, j'ai principalement acquis mon expertise en design graphique, au sein de l'agence Pixelis et Icône Brand Keeper durant 10 années consécutives, ainsi que par ma veille permanente et mes projets personnels.

EXPERIENCES

2021 **UX/UI designer**
Intempora Softwares

- Audit UX/UI pour le site institutionnel et les interfaces logiciels.
- Redéfinition du parcours utilisateur pour le téléchargement des logiciels.
- Design UI pour le site institutionnel et les interfaces logiciels.
- Créations graphiques pour le pôle Marketing / Communication.

2020 **Directeur artistique 360°**
Groupe Médialliance Graphic

- Direction de l'équipe design packaging pour Carrefour et Cora.
- Création et gestion autonome de projets de packaging, brand et web

2009
2019 **Designer print sénior,**
Référent digital interne
Pixelis /
icône brand Keeper

- Direction de l'équipe de développement de la nouvelle identité Truffaut.
- Responsable des assets digitaux de l'agence.
- Formation et encadrement des graphistes junior.
- Création et exécution technique packaging et édition.

2008 **Designer web**
3MD Studio

- Intégration HTML / CSS
- Intégration des retours clients.
- Propositions de design web

FORMATIONS

2021 / Master Direction artistique numérique par VAE @ LISAA Paris.

2021 / Parcours diplômant UX / UI @ Institut DORANCO, Paris.

2007 / Formation webdesigner @ GRETA de la Création et du design, Paris.

2006 / BTS Communication Visuelle (alternance), graphisme édition publicité @ EFFICOM, Paris.

LOGICIELS

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

ADOBE XD

FIGMA

HTML / CSS

CMS DIVERS

MIRO

TRELLO

SAVOIRS-FAIRE

Moodboards

Design imprimé

Management

Parcours utilisateur

Identité > Charte

Prototypes

Retouche photo

Design UI

LANGUES ÉTRANGÈRES

ESPAGNOL : parlé couramment.

ANGLAIS : aisance à l'oral et à l'écrit.

DESIGN UI

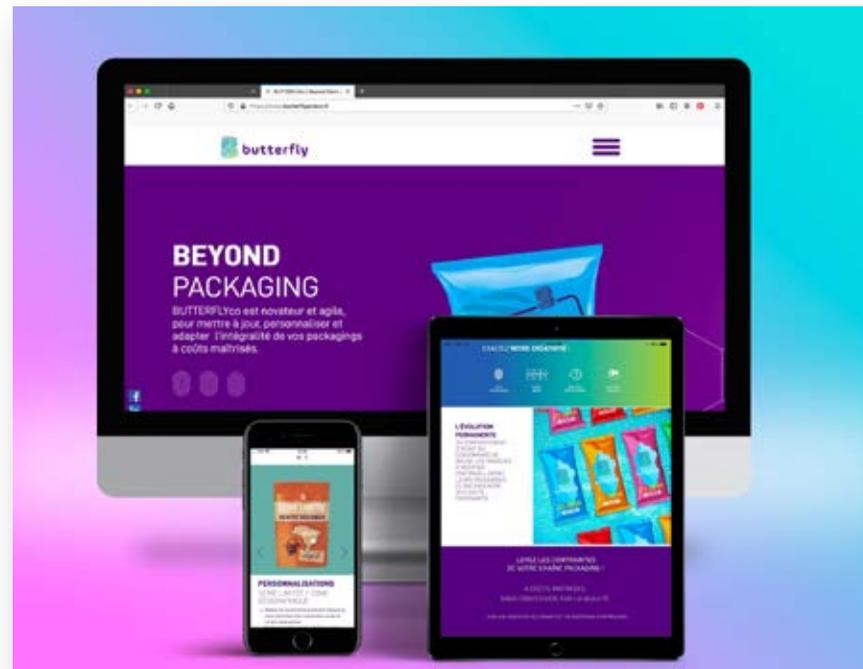
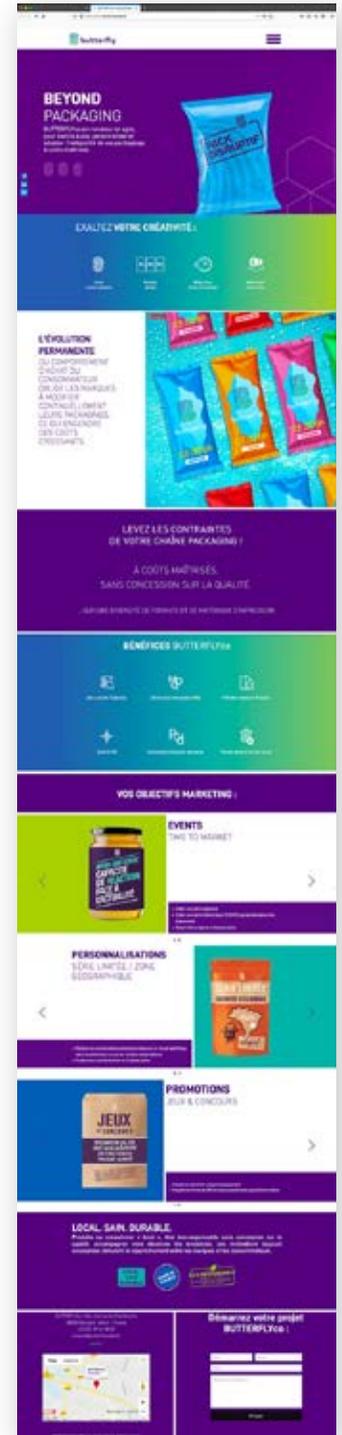
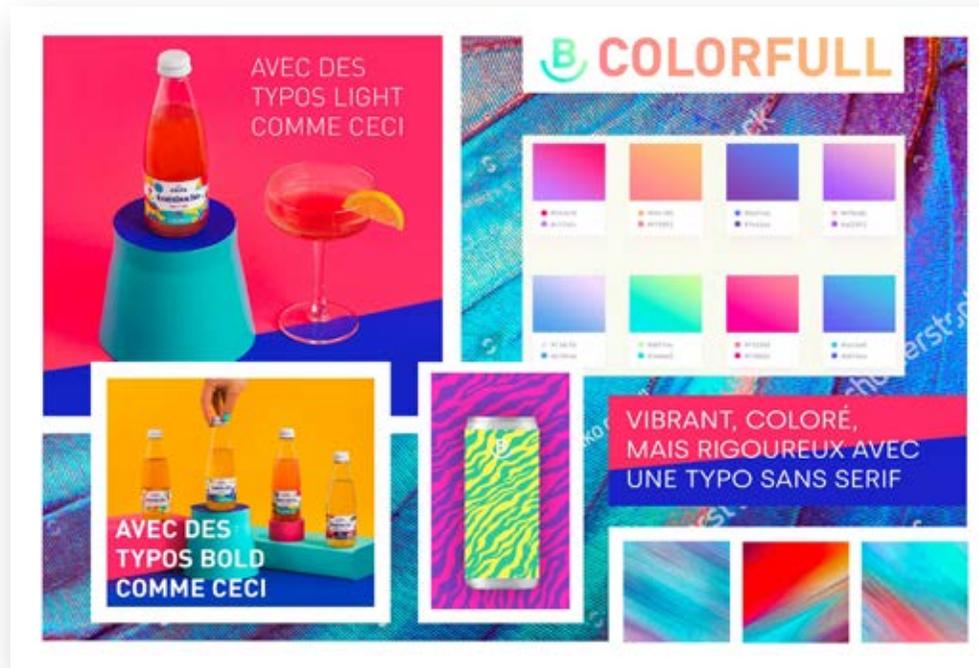
DESIGN UI

Site web Butterfly and Co

Butterfly and co est une entreprise proposant un service d'impression agile, dont le contenu peut-être facilement et rapidement modifié grâce à un système de gestion novateur utilisant un code informatique.

L'entreprise souhaitait se doter d'un interface web pour présenter son service.

- Direction artistique.
- Maquette.
- Suivi du développement.



DESIGN UI

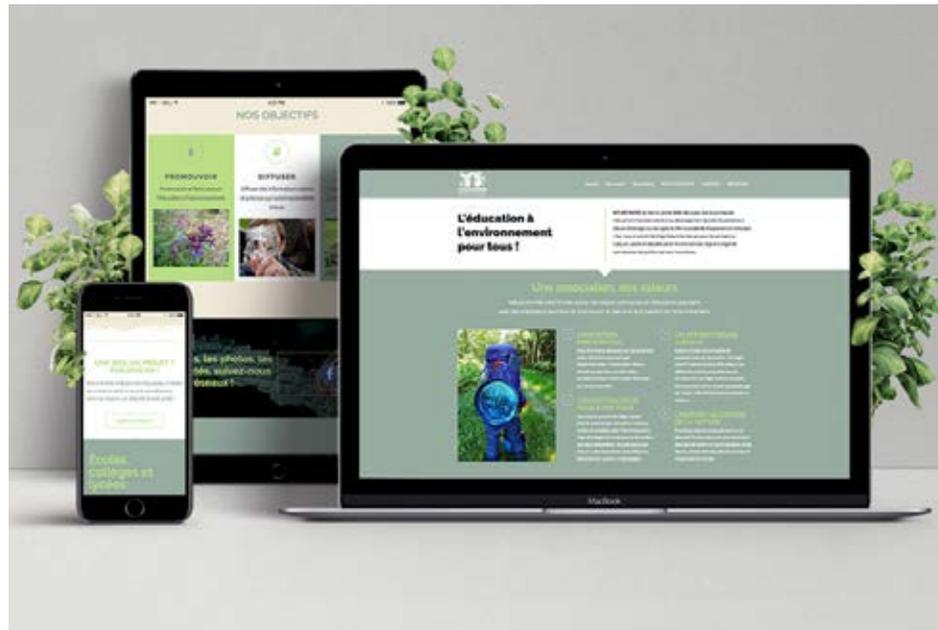
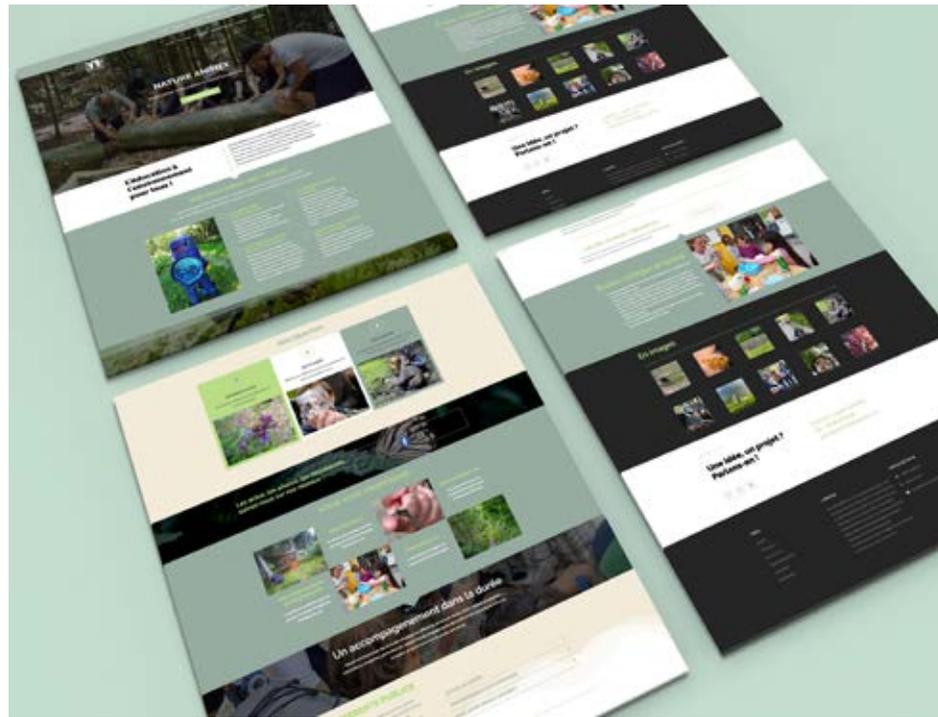
Site web Nature Animée

Nature Animée est structure engagée dans l'écologie. Elle propose des activités pédagogiques et de Team building en lien avec l'environnement et le développement durable.

L'entreprise souhaitait se doter d'un interface web pour présenter ses valeurs ainsi que ses différentes prestations.

> Respect de la charte existante et introduction de nouveaux éléments de charte spécifiquement online.

- Direction artistique.
- Maquette.
- Intégration Wordpress.



PRINT



VERT

C=50 M=0 J=100 N=0



GRIS

C=25 M=0 J=25 N=40



fond-papier.eps

TITRE DE PARTIE Trade Gothic LT Std Bold

Titre principal Trade Gothic LT Std Bold

Titre de section Trade Gothic LT Std Bold

Et voluptatur sinto volorro cus, vullamus est, incto core natessi nis quunt ut quae corest, sunt.Luptur remperit doluptaquo tem re sendand itatecu ptiusam experum inisque nonsequis eatur aut ent, volum laboressit eaqui quos sanihil.

Trade Gothic LT Std Light

WEB



VERT

#badd8c



GRIS

#98aca1



BEIGE

#f1ebda

TITRE DE PARTIE Raleway 600, sans serif

Titre principal Raleway 800, sans serif

Titre de section Raleway 600, sans serif

Et voluptatur sinto volorro cus, vullamus est, incto core natessi nis quunt ut quae corest, sunt.Luptur remperit doluptaquo tem re sendand itatecu ptiusam experum inisque nonsequis eatur aut ent, volum laboressit eaqui quos sanihil.

Source Sans, sans serif



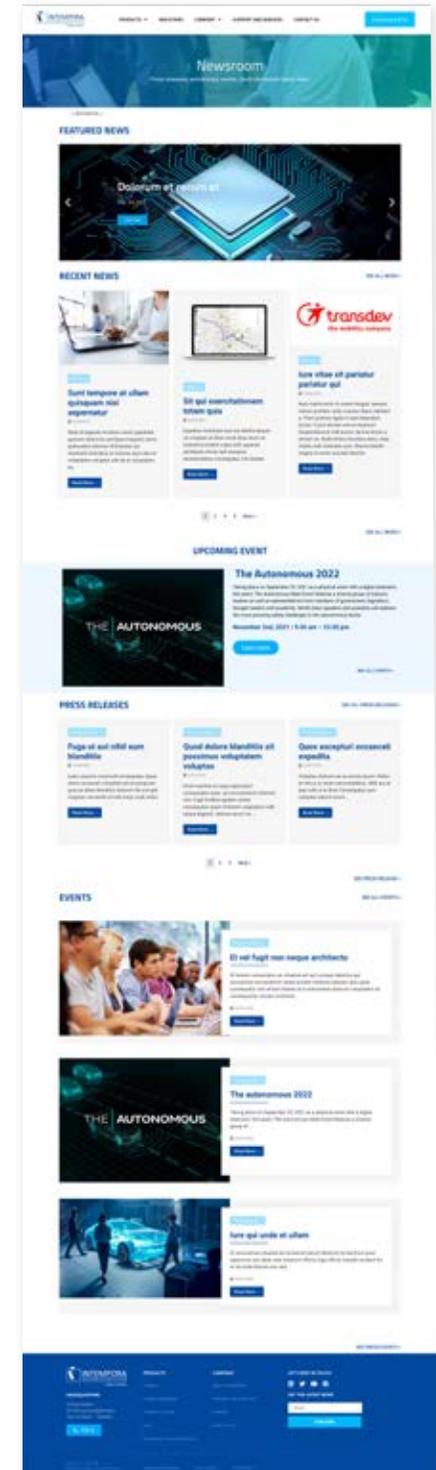
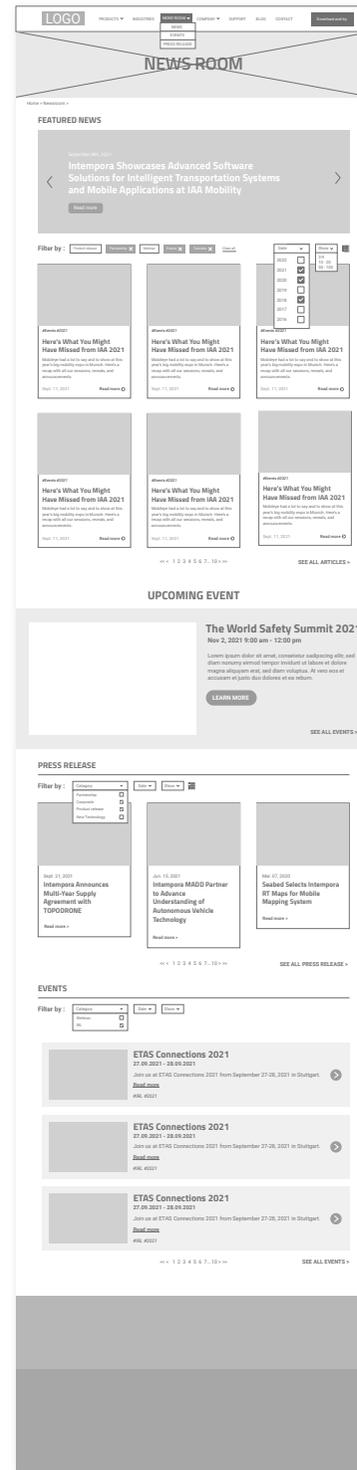
DESIGN UX/UI

DESIGN UX/UI

Intempora

Intempora est une entreprise novatrice développant des logiciels de gestion de données de capteurs pour les systèmes autonomes et les intelligences artificielles.

- Travail sur différentes nouvelles pages du site institutionnel
- Approche Centrée Utilisateur
- Realisation de wireframes
- Design UI en accord avec le design system du site

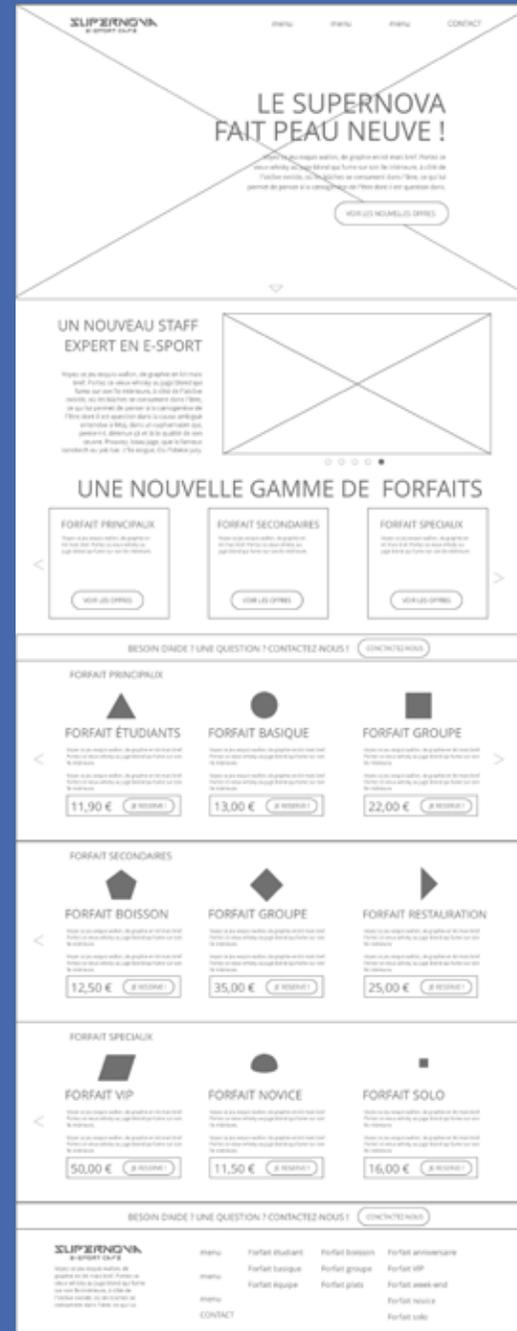


DESIGN UX/UI

Café Supernova

Atelier de groupe UX/UI pour un café dédié au e-sport voulant proposer de nouveaux forfaits pour de nouveaux prospects à travers une landing page.

- Recherches utilisateurs, définitions des besoins, des attentes et des problèmes des potentiels utilisateurs.
- Identification de Personae.
- Réalisation d'un premier wireframe en prévision d'un test utilisateurs.



DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Modification du wireframe suite au retour utilisateurs :

> trop d'informations, confusion entre le site et la landing page, peu lisible.

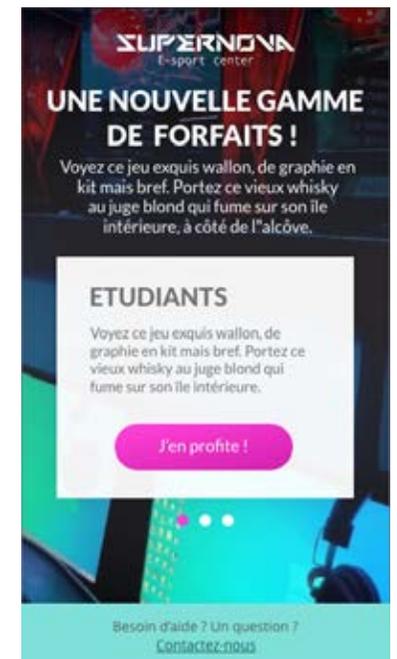
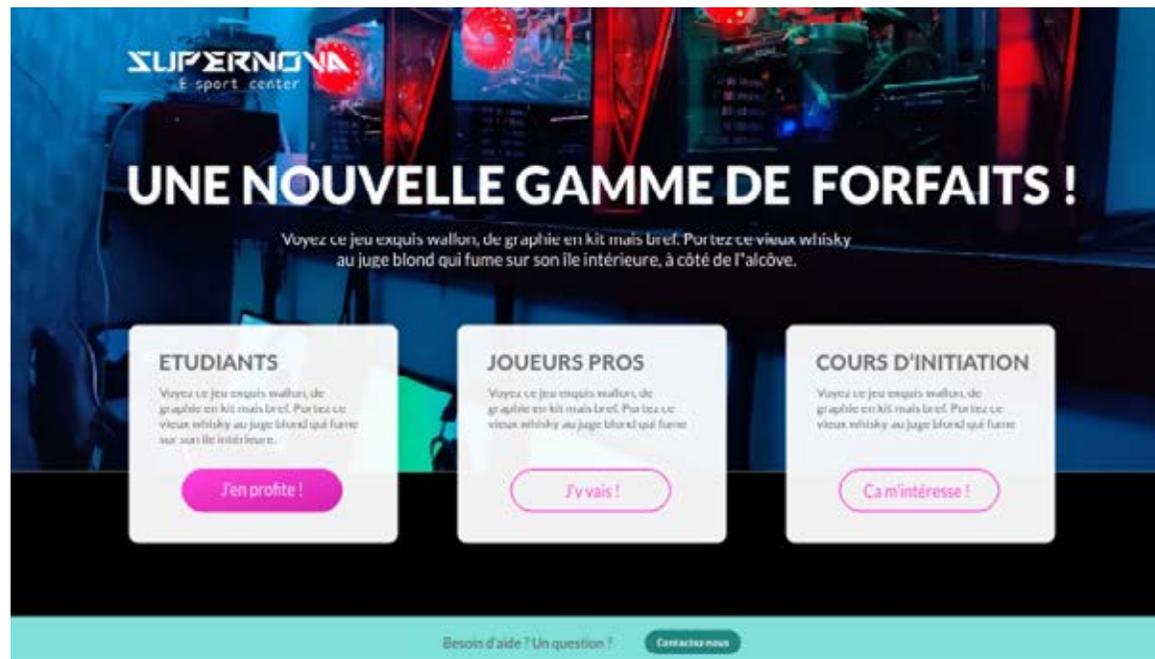
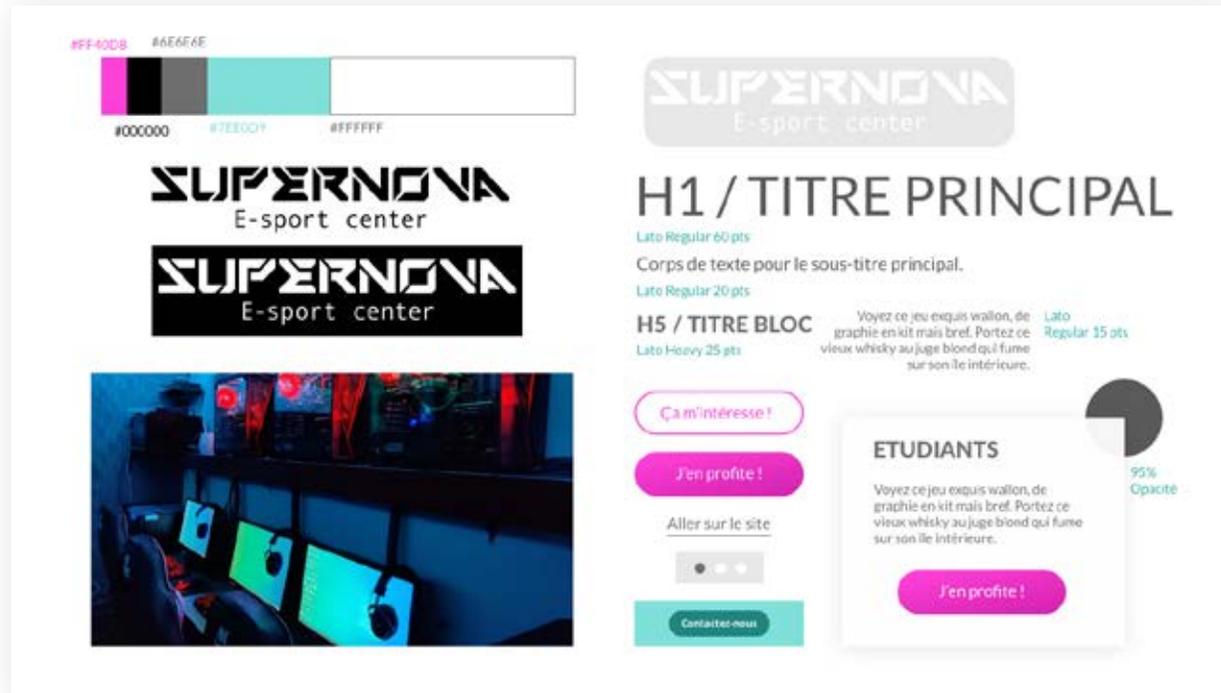


DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Design UI de la landing page suite à la validation du prototype basse definition.
- Réalisation d'un UI kit.

SUPERNOVA
E-sport center



DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Autre proposition de design UI et de son UI kit.

SUPERNOVA
E-sport center

Design système du Supernova

Typographie

- H1 LATO BOLD 60PTS UPPERCASE
- H2 Lato Bold 50 pts
- H3 Lato Bold 45 pts
- H4 Lato Bold 40 pts
- H5 Lato Bold 35 pts
- H6 Lato Bold 30 pts

Couleurs

- #00AEE0
- #D31BE1
- #000000
- #707070
- #FFFFFF

Boutons : Version desktop

- VOIR L'OFFRE
- CONTACTEZ-NOUS
- Allez sur le site.
- VOIR L'OFFRE
- CONTACTEZ-NOUS
- Allez sur le site.
- VOIR L'OFFRE
- CONTACTEZ-NOUS
- Allez sur le site.

Boutons : Version mobile

- VOIR L'OFFRE
- VOIR L'OFFRE
- VOIR L'OFFRE
- CONTACTEZ-NOUS

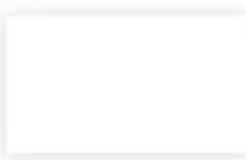
Slider : (Version mobile)



Texte Texte Texte
Lato : Bold, Regular, Light

Texte Texte Texte
Lato : Bold, Regular, Light

Un exemple de formulaire



SUPERNOVA
E-sport center

UNE NOUVELLE GAMME DE FORAITS !

Supernova revient en force avec une toute nouvelle gamme de forfait : JEU + BOISSONS + PLATS pour tous les budgets !

Découvrez-les vite !

ETUDIANTS

Voyez ce jeu exquis wallon, de graphie en kit mais bref. Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume sur son île intérieure.

J'en profite !

JOUEURS PROS

Voyez ce jeu exquis wallon, de graphie en kit mais bref. Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume sur son île intérieure.

J'y vais !

COURS D'INITIATION

Voyez ce jeu exquis wallon, de graphie en kit mais bref. Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume sur son île intérieure.

Ça m'intéresse !

Besoin d'aide ? Une question ? [Contactez-nous](#)

SUPERNOVA
E-sport center

UNE NOUVELLE GAMME DE FORAITS !

Supernova revient en force avec une toute nouvelle gamme de forfait : JEU + BOISSONS + PLATS pour tous les budgets.

Découvrez-les vite !

ETUDIANTS

Voyez ce jeu exquis wallon, de graphie en kit mais bref. Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume sur son île intérieure.

J'en profite !

[Aller sur le site](#)

Besoin d'aide ? Une question ? [Contactez-nous](#)

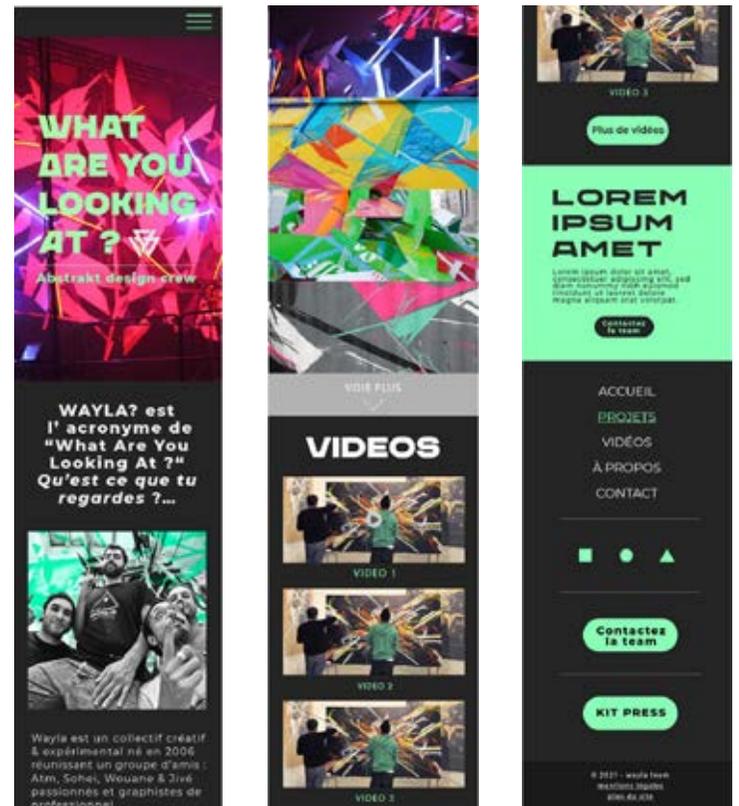
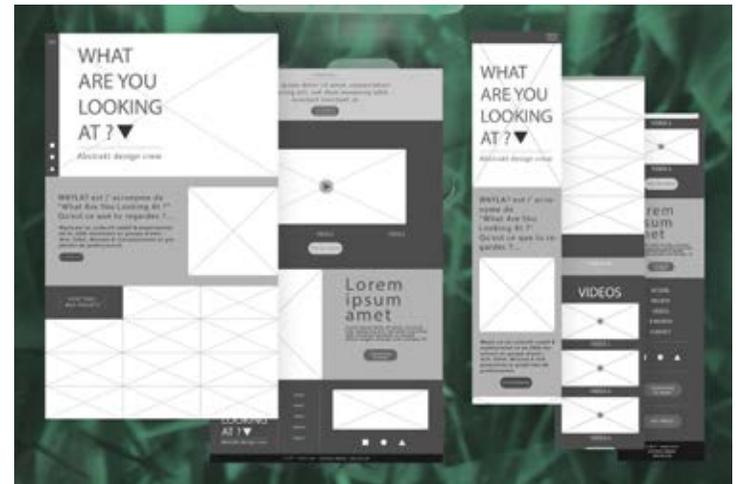
DESIGN UX/UI

COLLECTIF W.A.Y.L.A?

Refonte de l'identité et du portfolio en ligne du collectif de street art W.A.Y.L.A?

Projet en cours.

- Direction artistique.
- Architecture de l'information
Réflexion mobile first privilégiée.
- Wireframe.
- Maquette HD.



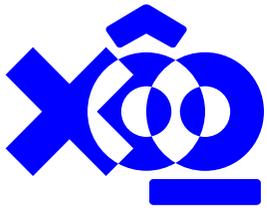
IDENTITÉ

IDENTITE

GRUPE MAKE IT HAPPEN

Make It Happen, est un consortium d'entreprises mutualisant un grand nombre d'expertises destinées au design et à la production de projets packaging.

- Recherches conceptuelles
- Direction artistique
- Design graphique



IDENTITE

DOJO DU KENYU

Le dojo de kendo du Kenyu souhaitait se doter d'un logo, qui soit à la fois un symbole identitaire fort et une image fédératrice afin de se distinguer des autres dojos, notamment lors des compétitions.

- Recherches.
- Design graphique.
- Charte graphique.

> Voir le projet complet sur Behance



LOGO STANDARD

INFO COULEURS

#4A017D CYAN = 75% MAGENTA = 100%	#4D4D4D NOIR = 70%	#080238 CYAN = 100% MAGENTA = 100% NOIR = 55%
---	-----------------------	--

INFO COULEURS

#000000 #414141 #808080 #C0C0C0 #4A017D #080238

ELEMENTS STRUCTURELS DU LOGO

GAMME CHROMATIQUE

BANNIÈRES / RESEAUX SOCIAUX

MOTIFS / COULEURS

LOREM IPSUM MONTERRAT

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse melleid esse consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolor dolere enim justo dolor sed ut fugaip nulla facilis.”

XXXXX

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.”

HELVETICA ITALIC

GOOGLE / WEB FONTS

LOGO MINI : Ø 12 mm

LOGO ALTERNATIFS



DESIGN PRINT

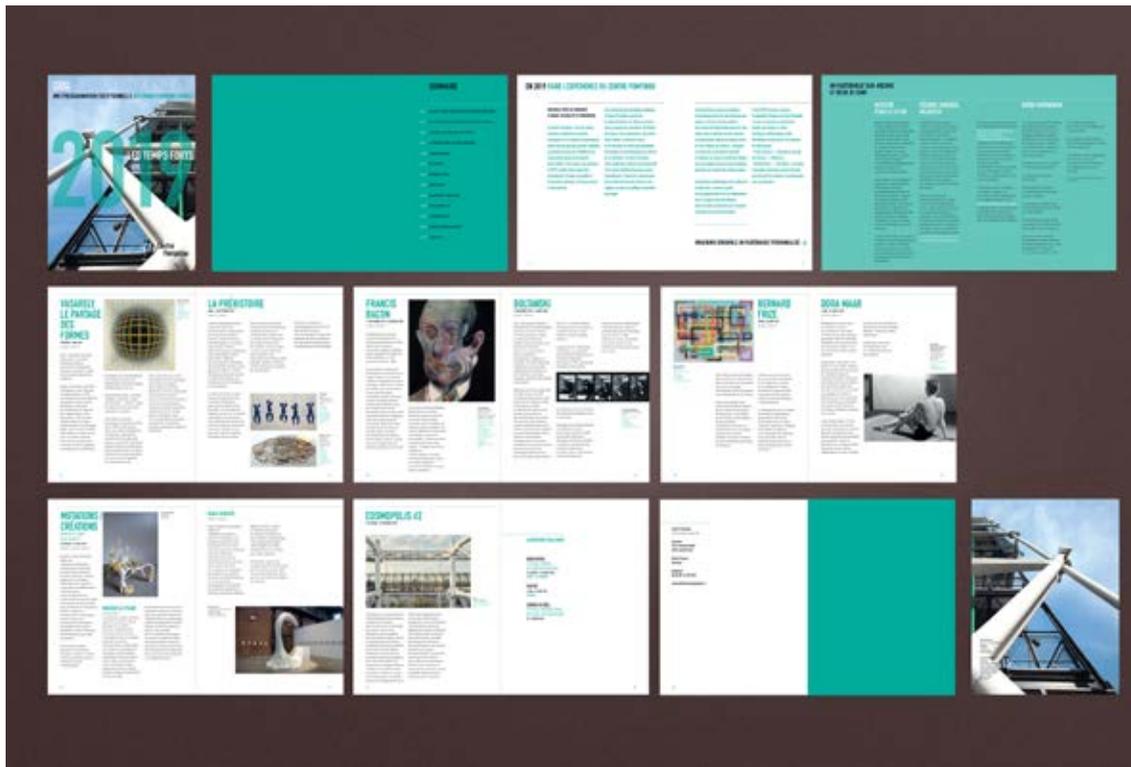
DESIGN PRINT

CENTRE GEORGES POMPIDOU

Le centre Georges Pompidou communique énormément, que ce soit de manière publique ou privée.

Nous avons donc régulièrement pris en charge des projets d'édition pour le centre en étroite relation avec le studio interne du musée.

- Proposition de Maquette en accord avec la charte graphique du Centre.
- Création graphique
- Retouches d'images
- Exécution pré-presse



DESIGN 360°

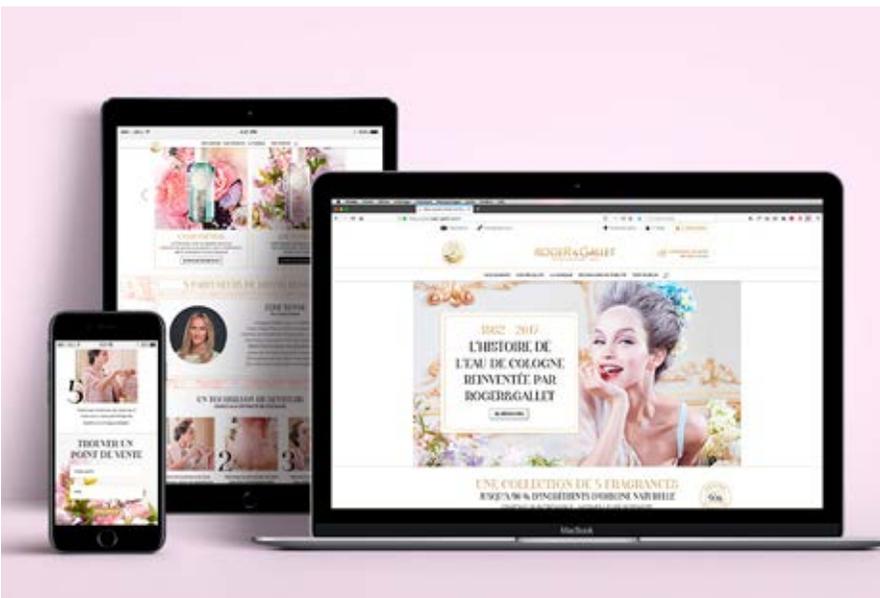
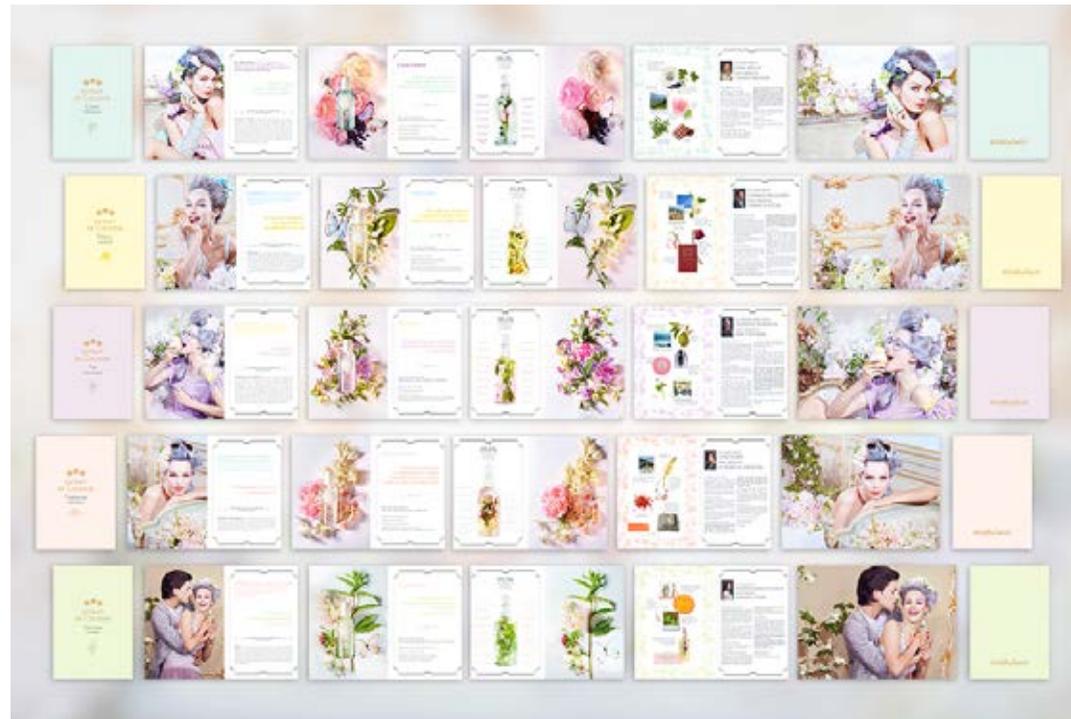
ROGER & GALLET

Roger&Gallet a décidé de réinventer sa célèbre Eau de Cologne, avec les 5 Extraits de Cologne.

La promesse est simple : Cinq parfumeurs de renom pour cinq fragrances inédites alliant fraîcheur et fantaisie et composées à 90% d'ingrédients d'origine naturelle.

- Direction de l'équipe de déclinaison 360°.
- Design graphique.
- UI design de la landing page promotionnelle

ROGER & GALLET



Merci et
À bientôt !

Julien DESROCHES

06 18 50 08 87
julien.desroches@gmail.com