

Julien DESROCHES

Directeur Artistique

PORTFOLIO

06 18 50 08 87

julien.desroches@gmail.com



Enthousiaste et passionné, à l'affût de l'évolution des tendances et des technologies digitales. Amoureux de la calligraphie latine, co-fondateur et artiste d'un collectif de street art et dernièrement captivé par l'approche centrée utilisateur.

Titulaire d'un BTS en Communication Visuelle, option graphisme, édition publicité en 2006 et d'un master en Direction Artistique Numérique obtenu par VAE en 2021, j'ai principalement acquis mon expertise en design graphique, au sein de l'agence Pixelis et Icône Brand Keeper durant 10 années consécutives, ainsi que par ma veille permanente et mes projets personnels.

EXPERIENCES

2021	UX/UI designer Intempora Softwares	• Audit UX/UI pour le site institutionnel et les interfaces logiciels. • Redéfinition du parcours utilisateur pour le téléchargement des logiciels. • Design UI pour le site institutionnel et les interfaces logiciels. • Créations graphiques pour le pôle Marketing / Communication.
2020	Directeur artistique 360° Groupe Médialliance Graphic	• Direction de l'équipe design packaging pour Carrefour et Cora. • Création et gestion autonome de projets de packaging, brand et web
2009 2019	Designer print sénior, Référent digital interne Pixelis / Icone brand Keeper	• Direction de l'équipe de développement de la nouvelle identité Truffaut. • Responsable des assets digitaux de l'agence. • Formation et encadrement des graphistes junior. • Création et exécution technique packaging et édition.
2008	Designer web 3MD Studio	• Intégration HTML / CSS • Intégration des retours clients. • Propositions de design web

FORMATIONS

2021 / Master Direction artistique numérique par VAE @ LISAA Paris.

2021 / Parcours diplômant UX / UI @ Institut DORANCO, Paris.

2007 / Formation webdesigner @ GRETA de la Création et du design, Paris.

2006 / BTS Communication Visuelle (alternance), graphisme édition publicité @ EFFICOM, Paris.

LOGICIELS

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

ADOBE XD

FIGMA

HTML / CSS

CMS DIVERS

MIRO

TRELLO

SAVOIRS-FAIRE

Moodboards

Design imprimé

Management

Parcours utilisateur

Identité > Charte

Prototypes

Retouche photo

Design UI

LANGUES ÉTRANGÈRES

ESPAGNOL : parlé couramment.

ANGLAIS : aisance à l'oral et à l'écrit.

DESIGN UI

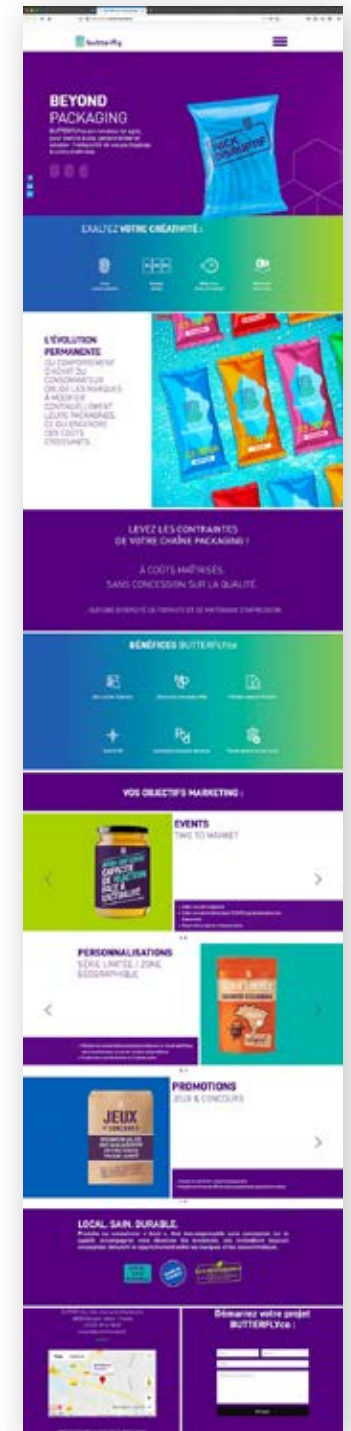
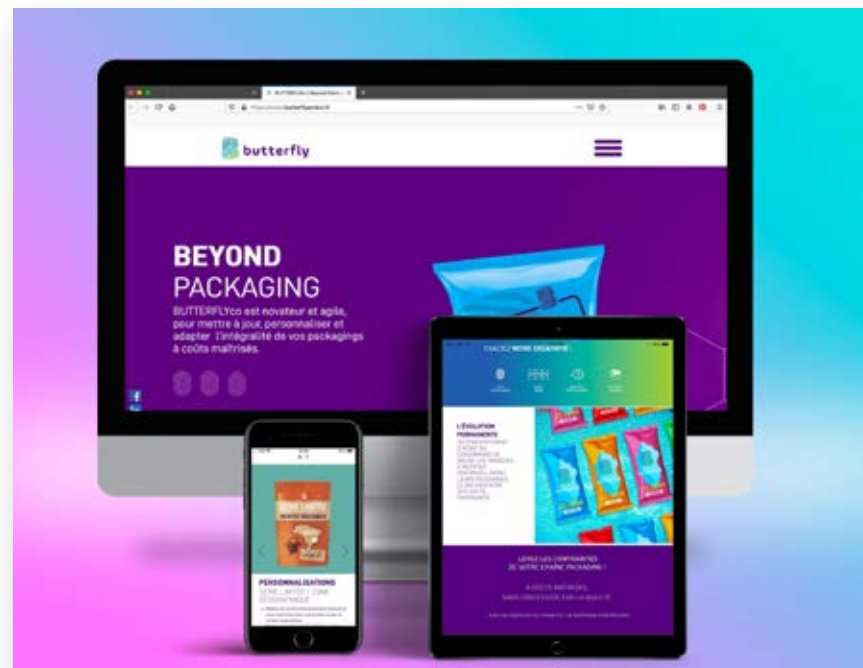
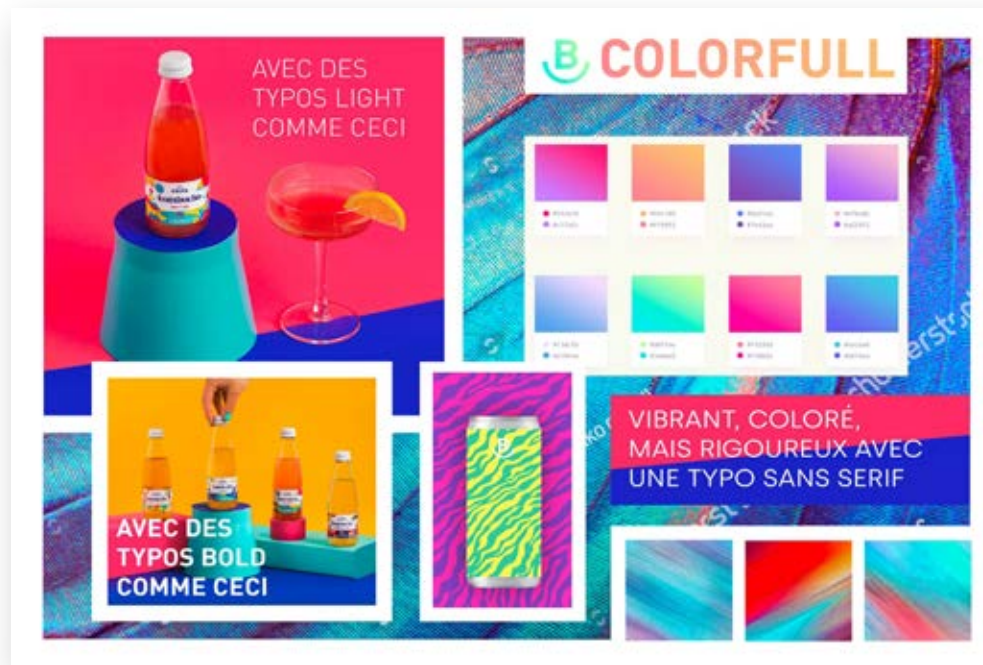
DESIGN UI

Site web Butterfly and Co

Butterfly and co est une entreprise proposant un service d'impression agile, dont le contenu peut-être facilement et rapidement modifié grâce à un système de gestion novateur utilisant un code informatique.

L'entreprise souhaitait se doter d'un interface web pour présenter son service.

- Direction artistique.
- Maquette.
- Suivi du développement.



DESIGN UI

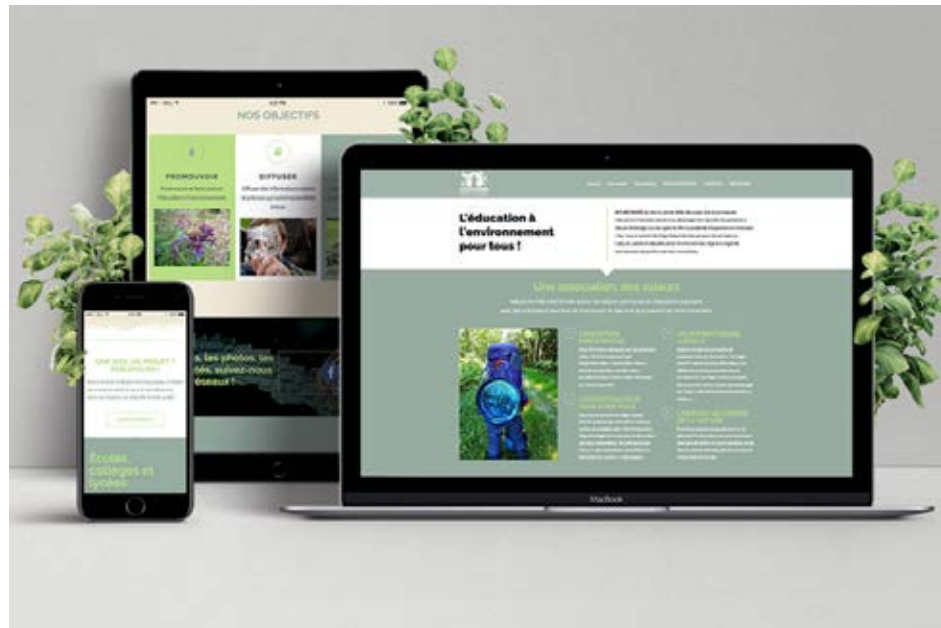
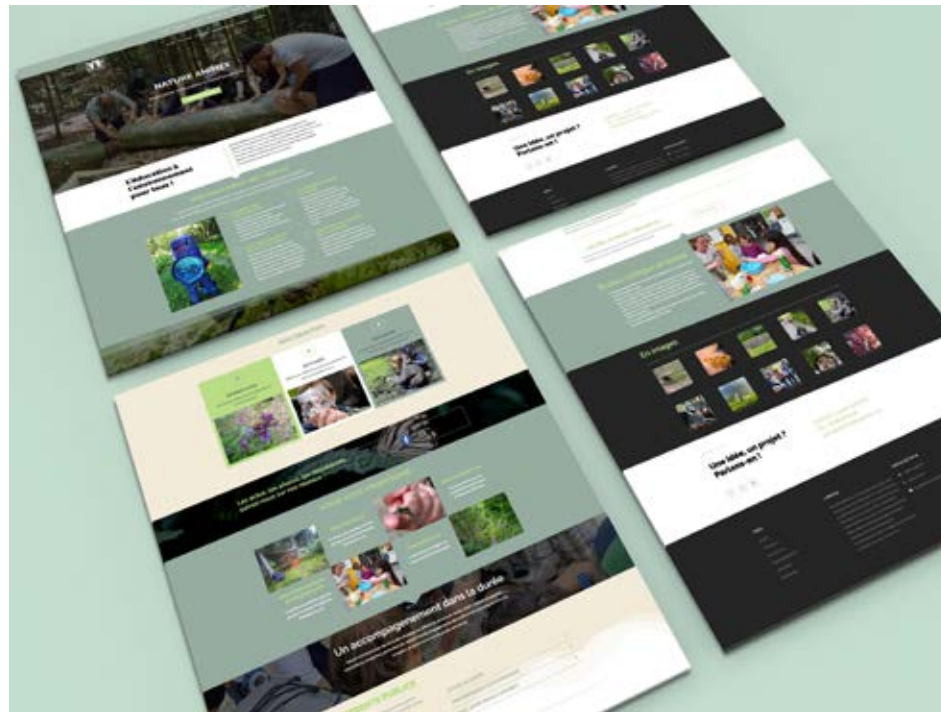
Site web Nature Animée

Nature Animée est structure engagée dans l'écologie. Elle propose des activités pédagogiques et de Team building en lien avec l'environnement et le développement durable.

L'entreprise souhaitait se doter d'un interface web pour présenter ses valeurs ainsi que ses différentes prestations.

> Respect de la charte existante et introduction de nouveaux éléments de charte spécifiquement online.

- Direction artistique.
- Maquette.
- Intégration Wordpress.



PRINT



VERT

C=50 M=0 J=100 N=0



GRIS

C=25 M=0 J=25 N=40



fond-papier.eps

TITRE DE PARTIE Trade Gothic LT Std Bold

Titre principal

Titre de section

Et voluptatur sinto volorro cus, vullamus est, incto core natessi nis quunt ut quae corest, sunt. Luptur remperit doluptaquo tem re sendand itatecu ptiusam experum inisque nonsequis eatur aut ent, volum laboressit eaqui quos sanihil.

Trade Gothic LT Std Light

WEB



VERT

#badd8c



GRIS

#98aca1



BEIGE

#f1ebda

TITRE DE PARTIE Raleway 600, sans serif

Titre principal

Titre de section

Et voluptatur sinto volorro cus, vullamus est, incto core natessi nis quunt ut quae corest, sunt. Luptur remperit doluptaquo tem re sendand itatecu ptiusam experum inisque nonsequis eatur aut ent, volum laboressit eaqui quos sanihil.

Source Sans, sans serif

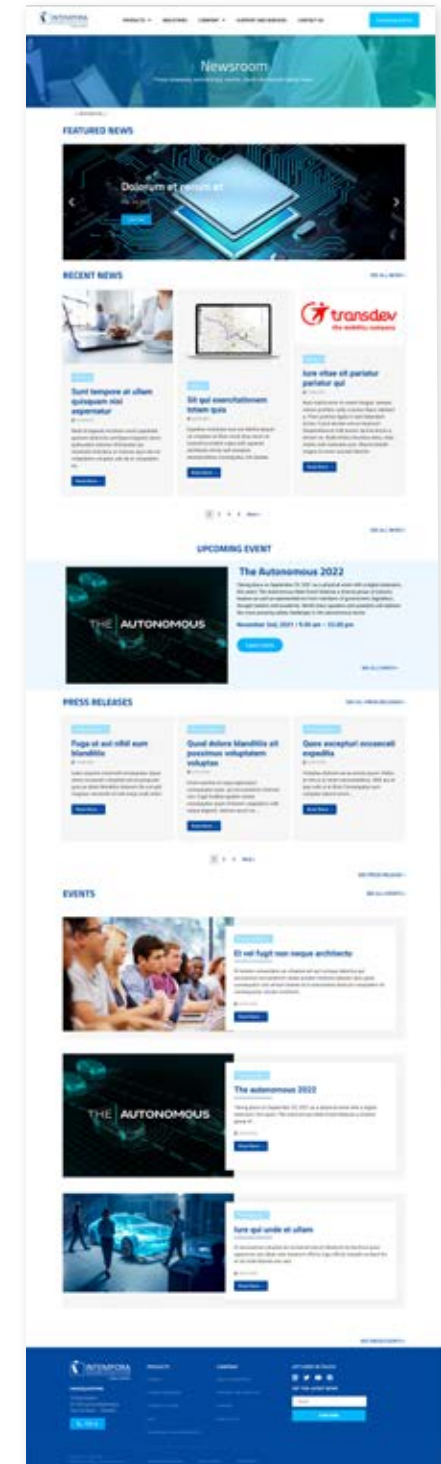
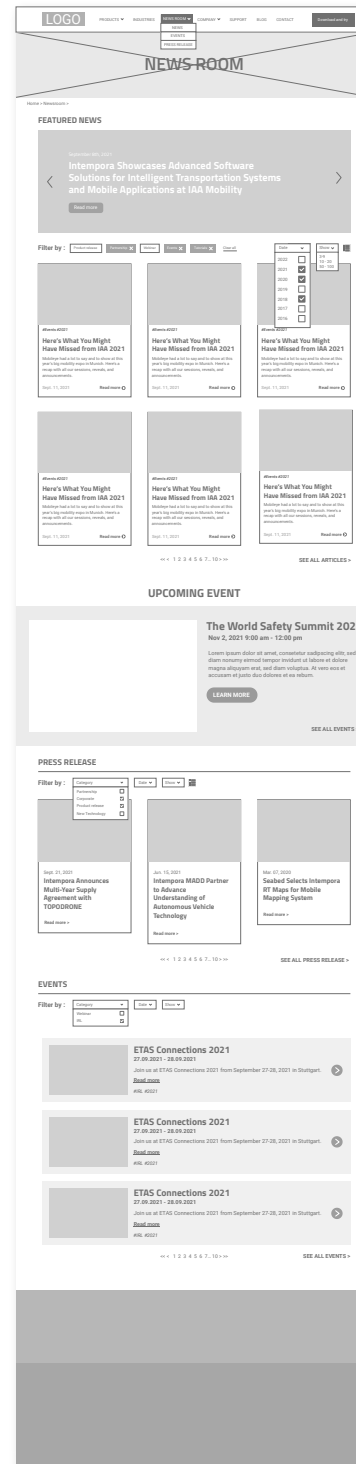
DESIGN UX/UI

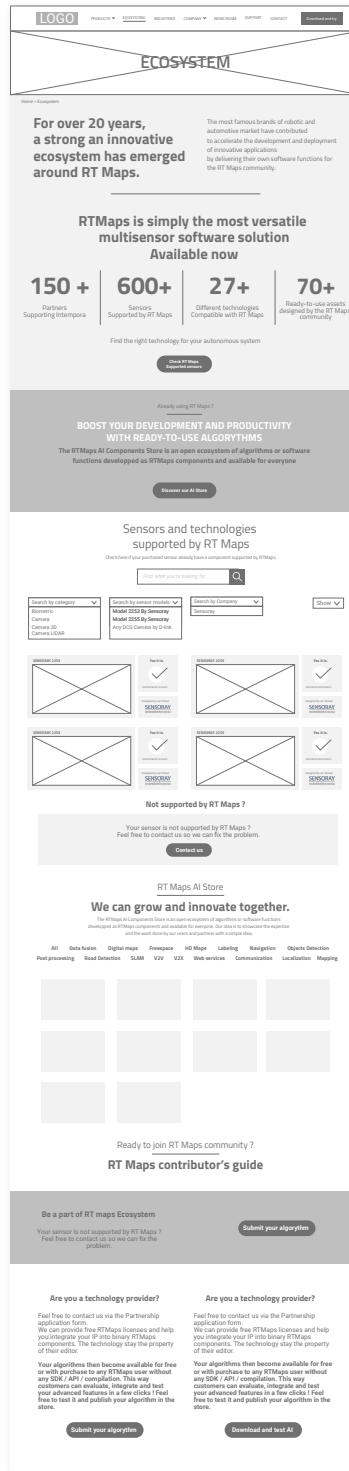
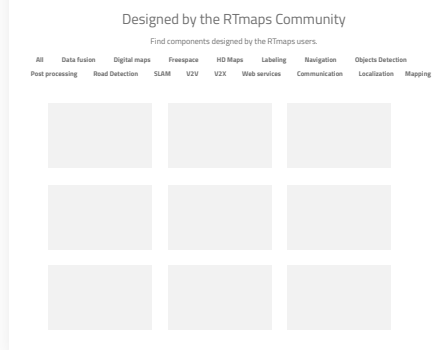
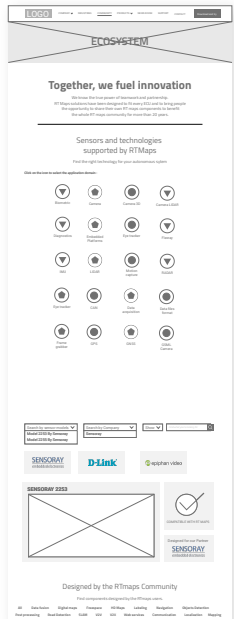
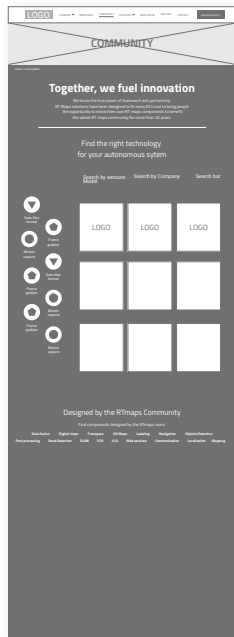
DESIGN UX/UI

Intempora

Intempora est une entreprise novatrice développant des logiciels de gestion de données de capteurs pour les systèmes autonomes et les intelligences artificielles.

- Travail sur différentes nouvelles pages du site institutionnel
- Approche Centrée Utilisateur
- Realisation de wireframes
- Design UI en accord avec le design system du site







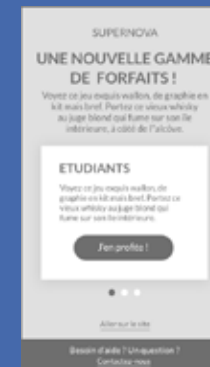
DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Modification du wireframe suite au retour utilisateurs :

> trop d'informations, confusion entre le site et la landing page, peu lisible.

SUPERNOVA
E-sport center

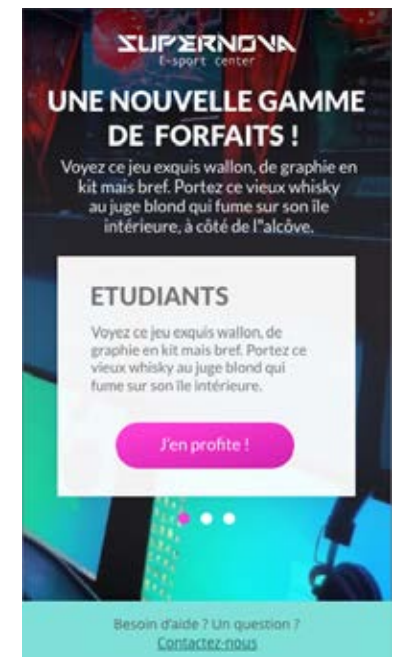
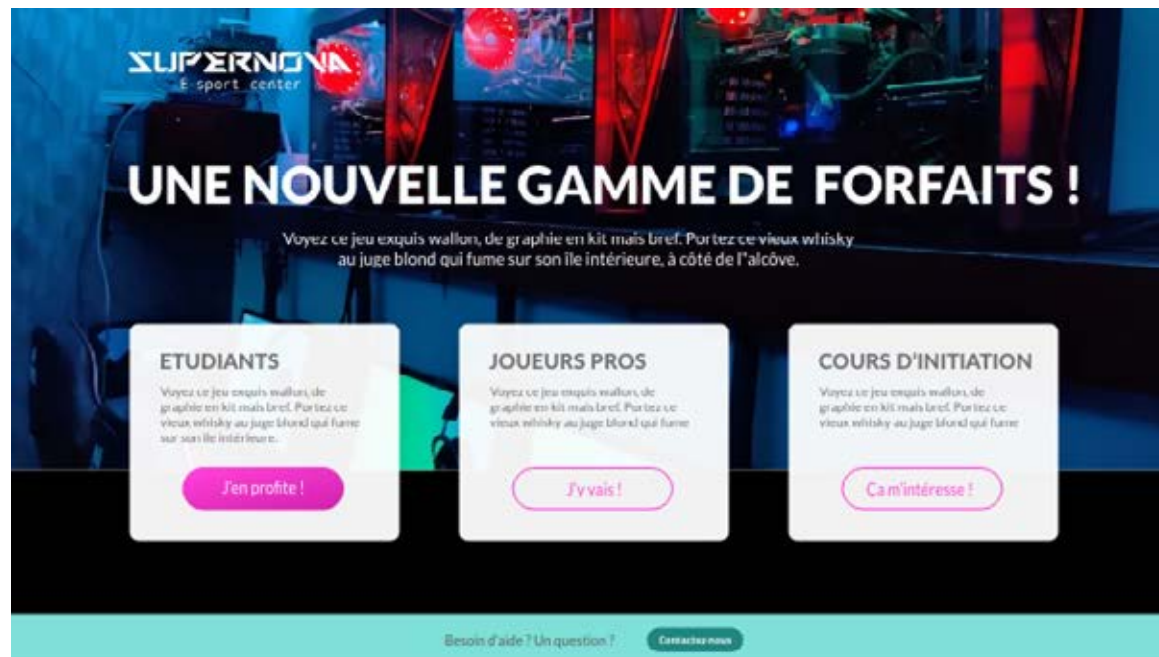
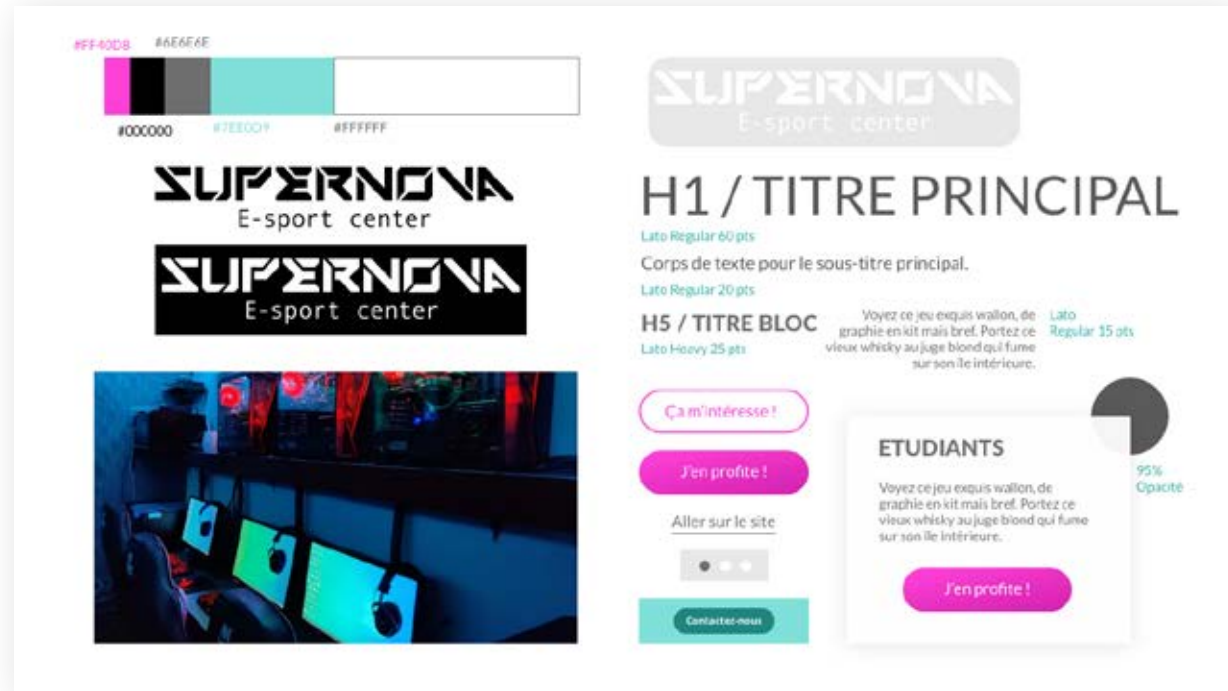


DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Design UI de la landing page suite à la validation du prototype basse definition.
- Réalisation d'un UI kit.

SUPERNOVA
E-sport center



DESIGN UX/UI

Café Supernova

- Autre proposition de design UI et de son UI kit.

SUPERNOVA
E-sport center



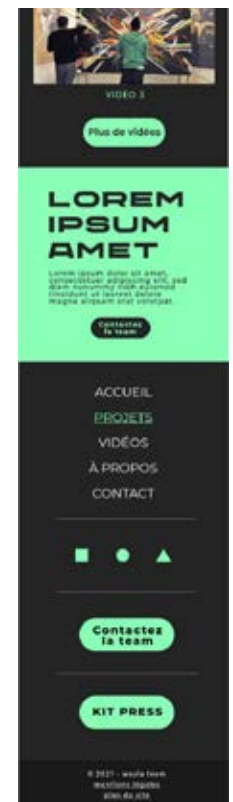
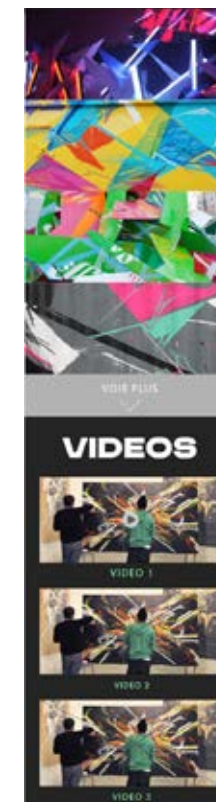
DESIGN UX/UI

COLLECTIF W.A.Y.L.A?

Refonte de l'identité et du portfolio en ligne du collectif de street art W.A.Y.L.A?

Projet en cours.

- Direction artistique.
- Architecture de l'information
Réflexion mobile first privilégiée.
- Wireframe.
- Maquette HD.



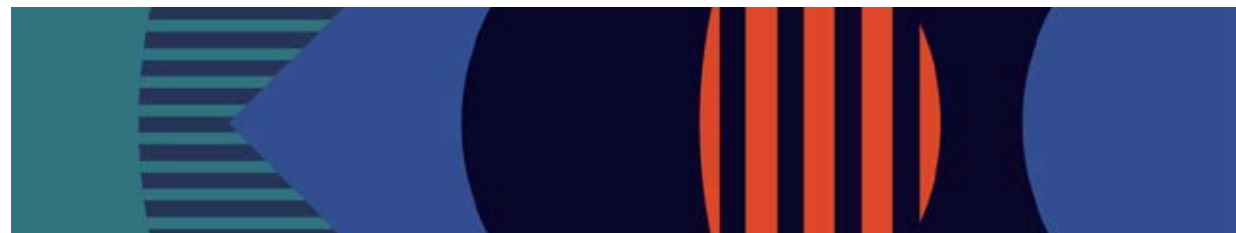
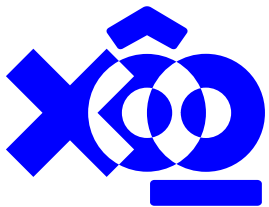
IDENTITÉ

IDENTITE

GROUPE MAKE IT HAPPEN

Make It Happen, est un consortium d'entreprises mutualisant un grand nombre d'expertises destinées au design et à la production de projets packaging.

- Recherches conceptuelles
- Direction artistique
- Design graphique



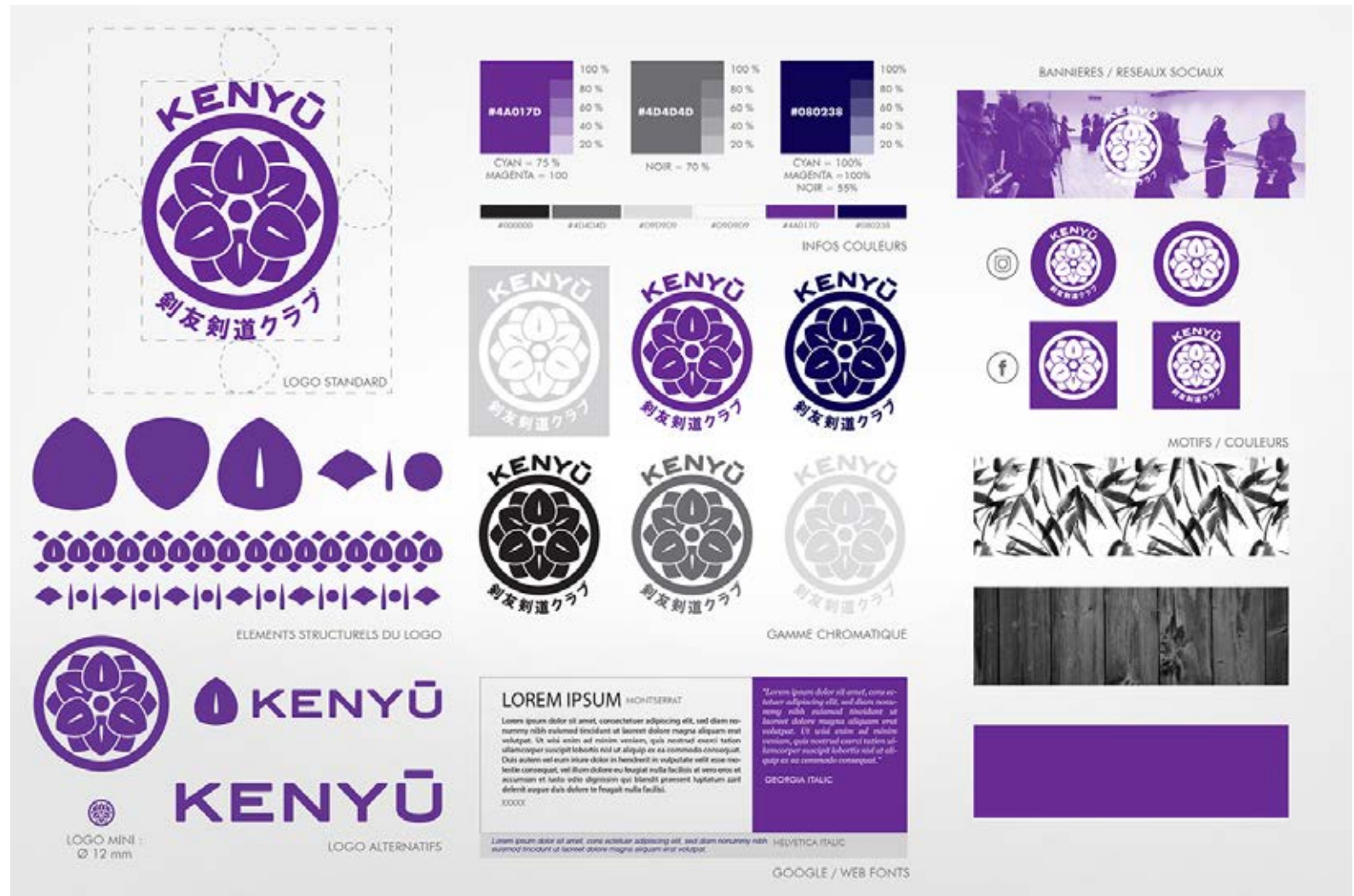
IDENTITE

DOJO DU KENYU

Le dojo de kendo du Kenyu souhaitait se doter d'un logo, qui soit à la fois un symbole identitaire fort et une image fédératrice afin de se distinguer des autres dojos, notamment lors des compétitions.

- Recherches.
- Design graphique.
- Charte graphique.

> Voir le projet complet sur Behance



DESIGN PRINT

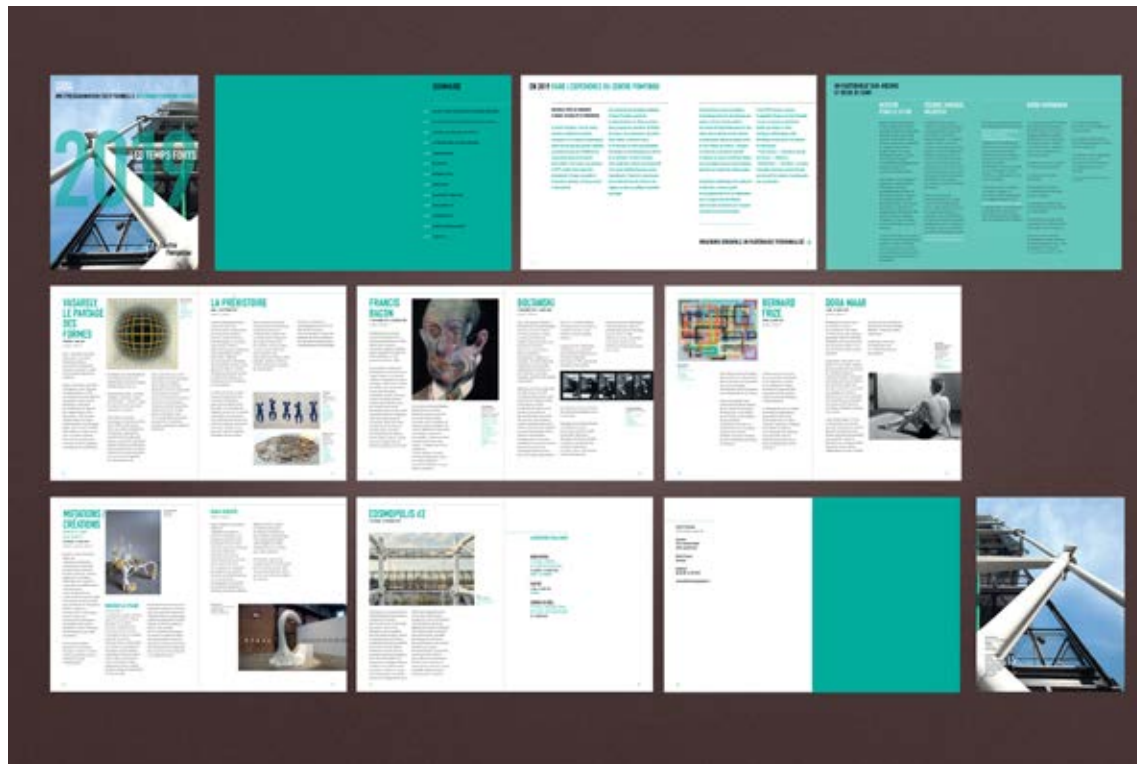
DESIGN PRINT

CENTRE GEORGES POMPIDOU

Le centre Georges Pompidou communique énormément, que ce soit de manière publique ou privée.

Nous avons donc régulièrement pris en charge des projets d'édition pour le centre en étroite relation avec le studio interne du musée.

- Proposition de Maquette en accord avec la charte graphique du Centre.
- Création graphique
- Retouches d'images
- Exécution pré-presse



DESIGN PRINT

TRUFFAUT

En janvier 2018, Truffaut réaffirme ses valeurs autour d'une nouvelle identité visuelle.

Dans une dynamique d'expansion avec les ouvertures des nouveaux concepts urbains en centre-ville, et de développement de l'enseigne, l'identité packaging a été repensée pour accompagner ce renouveau.

- Définition des Guidelines Packaging
- Création graphique
- Retouches d'images complexes
- Exécution pré-presse
- Gestion d'équipe (4 personnes)
- Suivi de direction artistique
- Relations client.



TRUFFAUT



DESIGN 360°

ROGER & GALLET

Roger & Gallet a décidé de réinventer sa célèbre Eau de Cologne, avec les 5 Extraits de Cologne.

La promesse est simple : Cinq parfumeurs de renom pour cinq fragrances inédites alliant fraîcheur et fantaisie et composées à 90% d'ingrédients d'origine naturelle.

- Direction de l'équipe de déclinaison 360°.
- Design graphique.
- UI design de la landing page promotionnelle

ROGER & GALLET



Merci et
À bientôt !

Julien DESROCHES

06 18 50 08 87
julien.desroches@gmail.com